

OTTOBRE “IN ROSA”: LE ATTIVITÀ DI DISARONNO INGREDIENTS NEL MESE DELLA PREVENZIONE CONTRO IL TUMORE AL SENO



DISARONNO[®]
— INGREDIENTS —

C.A.O.S.
Centro Ascolto Operate al Seno - Odv
*“bisogna avere un caos dentro di sè
per generare una stella danzante...”*
F.W. Nietzsche

Nel mese di Ottobre, dedicato alla sensibilizzazione e alla prevenzione del tumore al seno (riconosciuto a livello internazionale come “**Pink Month**”), **Disaronno Ingredients** ha deciso di impegnarsi attivamente su questa tematica, organizzando una serie di attività mirate ad incrementare la consapevolezza sulla malattia e a valorizzare il contributo delle donne in tutti gli ambiti.

Tra le iniziative promosse emerge la collaborazione con due giovani artiste italiane: **Susanna Morari**, illustratrice e femminista già impegnata nella promozione delle tematiche femminili, e **Aurora Peruchetti**, studentessa e fotografa dell’Istituto Europeo del Design (IED) di Milano.

La valorizzazione dei loro progetti artistici, focalizzati sull'interpretazione del ruolo femminile, ha evidenziato la volontà di **Disaronno Ingredients** di sostenere concretamente le donne, non solo attraverso il sostegno alla prevenzione, ma anche promuovendo il loro lavoro e le loro **capacità creative**.



Contestualmente, anche la collaborazione instaurata con **l'associazione locale C.A.O.S. (Centro Ascolto Operate al Seno)** di Varese rappresenta un altro pilastro fondamentale dell'iniziativa, aggiungendo il valore delle **competenze specifiche** e offrendo un aiuto concreto alla **divulgazione scientifica**.

Infine, grazie all'esperienza dell'**Education, Creation & Application Institute, Disaronno Ingredients** ha creato diverse ricette per ottenere un **gusto di gelato rosa** dedicato al "**Pink Month**", presentato al pubblico in esclusiva nel mese di ottobre.

Le iniziative del mese "in rosa" di **Disaronno Ingredients** rappresentano solo l'inizio di un impegno continuativo verso il supporto alle donne e la promozione della consapevolezza su tematiche socialmente rilevanti, ad ulteriore riconferma da parte dell'azienda della volontà di essere un attore responsabile e coinvolto nel panorama sociale in cui opera.

