

## RUM@BLIC SI PRESENTA AI MERCATI: L'EVENTO DI LANCIO IN UK E LA NUOVA DISTRIBUZIONE IN GERMANIA



**Rump@blic**, la nuova gamma di rum di Illva Saronno, ha lanciato le sue linee **Sicilian Legacy** e **Origins** sul mercato UK, grazie alla collaborazione con la consociata **Disaronno International UK**.

In occasione del party di presentazione che si è svolto al **Trailer Happiness**, il pluripremiato bar dall'anima Tiki di Portobello Road a Londra, **Rump@blic** ha condiviso tutti i segreti del suo viaggio di esplorazione nella storia della

produzione e della distillazione del rum in tutto il mondo.





Frutto di questa ricerca sono le edizioni limitate della **Sicilian Legacy** (blend 100% giamaicano, che riflette le note intense dell'isola d'origine e la rotondità del Marsala siciliano delle botti in cui è invecchiato) e la linea **Origins** che esalta la tradizione e le origini del rum con blend provenienti dalle aree più rinomate della "**Rum Belt**", come l'**Africa**, la **Spagna** e l'**Indocina**.

**Peter Dries, Direttore Trade Marketing** di **Disaronno International UK**, in occasione dell'evento ha commentato l'arrivo di Rump@blic nel mercato UK con queste parole: *"Siamo entusiasti di introdurre la nostra gamma Rump@blic nel Regno Unito. Rump@blic sta portando un approccio fresco e immediato nel mondo del rum. Il risultato è un insieme di sapori davvero unico e complesso, con note aromatiche eccezionali e spezie che esaltano l'esperienza di degustazione. I nostri rum sono perfetti sia da assaporare lisci sia da utilizzare nella preparazione di un cocktail, perché ogni espressione di Rump@blic è una vera lezione nell'arte della distillazione del rum."*



Con queste solide premesse Rumpublic ha implementato anche un'efficace strategia di distribuzione nel **mercato tedesco**, grazie alla collaborazione con **Wein Wolf**, il distributore locale con cui ha partecipato al recente **Rum Festival**, che si è svolto a Berlino dal **31 Agosto al 1° Settembre**.

Un momento davvero importante per la visibilità del brand, in un contesto fieristico strategico per il mercato tedesco in cui sono stati registrati ottimi risultati: circa **4000 visite** nel primo giorno e **1500** nel secondo giorno di festival.



Il prodotto della gamma che ha suscitato maggior interesse nel pubblico dei consumatori tedeschi è stato **Rumpublic Origins Ghana & eSwatini**, che si distingue per il suo profilo aromatico bilanciato, con note speziate e pepate che lo rendono particolarmente convincente per gli appassionati di rum in cerca di nuove esperienze sensoriali.

