

SAGAMORE SPIRIT LANCIA IL SUO 9-YEAR-OLD STRAIGHT RYE WHISKEY, PRODOTTO CHE VANTA IL MAGGIORE INVECCHIAMENTO DA QUANDO È NATO IL BRAND.



Sagamore Spirit è orgogliosa di annunciare il lancio di un nuovo eccezionale rye whiskey che rende omaggio alla ricca tradizione della distillazione del Maryland: l'attesissimo **Sagamore 9-Year-Old Straight Rye Whiskey**, parte della serie Reserve del marchio – distribuito solo in USA a livello nazionale.

Il Sagamore 9-Year-Old Straight Rye Whiskey esemplifica l'arte dell'invecchiamento a lungo termine, rappresentando con orgoglio quella che ad oggi è l'espressione più matura del marchio. Dopo **almeno nove anni** in botti nuove di rovere bianco americano, questo rye whiskey offre un perfetto equilibrio tra dolcezza e note speziate. Al naso

presenta un seducente mix di pesca, biscotto al malto e ricco cioccolato fondente. Al palato, emergono vivaci note di scorza d'arancia, noci pecan, miele speziato e toast alla cannella, offrendo un'esperienza di degustazione calda e avvolgente. Come parte della Sagamore Spirit Reserve Series, questo whiskey dalla gradazione alcolica del 56,3% onora la ricca tradizione della distillazione del Maryland.

“Con questo lancio, continuiamo a spingere i confini del rye whiskey in stile Maryland, rimanendo fedeli alle nostre radici”, afferma **Ryan Norwood**, Direttore Operativo. *“Il 9-Year-Old Rye celebra il paziente e meticoloso processo di invecchiamento e miscelazione che prodotti come questo richiedono.”*

Siamo entusiasti di condividere questo speciale whiskey con i nostri fan.”



“DIAMONDS IN THE RYE”

Con l’obiettivo di diffondere la cultura del Rye whiskey e ribadire il ruolo centrale del Maryland in questa tradizione, Sagamore ha creato “**Diamonds in the Rye**”: un programma dedicato ad esperti, influencer ed appassionati del mondo del Whiskey per offrire loro **un’esperienza immersiva** all’interno della Distilleria e della Fattoria, consentendo una conoscenza approfondita dello **spirito autentico di Sagamore**.

Il programma, partito con il lancio di Sagamore Small Batch, coinvolge per ora i seguenti influencers e youtubers:

- Jason Ornellas, @bourbon.and.smoke (26k Instagram followers)
- Dan Kidd, @heavybourbon (52k Instagram followers)
- Danielle Kurtz, @coffeeblackwhiskeyneat (36k Instagram followers)
- Whiskey Tribe (520k Youtube subscribers)
- Ryan Mills @thatduderyan (101k Instagram followers)



Questa attività di PR ha generato più di **161'943 impressions** durante la visita alla Distilleria ed i **risultati continueranno a crescere** grazie ai diversi contenuti che stanno ancora pubblicando.

161943

IMPRESSIONS PER ATTIVITÀ PR