

## IL CALENDARIO DI EVENTI PR PER ENGINE, IL GIN BIOLOGICO DI ILLVA SARONNO, 100% ITALIANO



Quella appena trascorsa è stata un'intensa stagione per **ENGINE gin**, grazie alla sua partecipazione come **main sponsor** a numerosi eventi chiave estivi, sia in **Italia** che in **UK**.

Realizzato con botaniche selezionate e 100% made in Italy, **ENGINE** è un gin che combina la qualità biologica dei suoi ingredienti con il design iconico della latta che si distingue per un'estetica innovativa ispirata al mondo dei motori e dei miti degli anni '80, immediatamente riconoscibile.

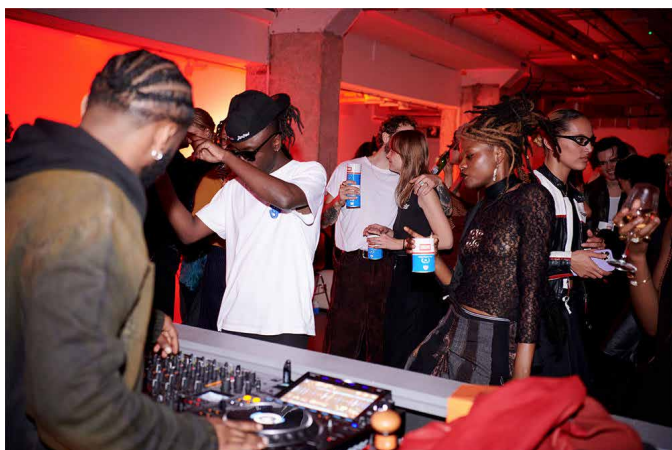


Con un'identità che rompe gli schemi, **ENGINE gin** è stato il partner perfetto di numerosi eventi lifestyle durante la stagione estiva, rivolti ad un target giovane e di tendenza. In Italia, ENGINE ha presidiato gli eventi di brand di moda internazionali, come il lancio della limited edition "**SUNDEK X OCTOPUS**", l'afterparty di **JW ANDERSON**, i party della celebre rivista **OUTPUMP** e del brand **AVAVAV**, in occasione della **Milano Fashion Week**.

Anche il mondo della musica ha beneficiato del sapore unico di ENGINE, in occasione del concerto di **Geolier** a Milano, con una bar station dedicata: un modo per raggiungere un target giovane, capace di condividere l'innovazione e la freschezza di ENGINE anche attraverso l'opinione degli influencer coinvolti.



Anche la scena in **UK** è stata altrettanto promettente per **ENGINE gin**, con la partecipazione ad una serie di serate nei club londinesi, in occasione dei party di lancio delle nuove collezioni di celebri brand come **UNIQLO** e **RAY-BAN** e degli eventi collaterali della **London Fashion Week** (tra cui il party di **Dazed**, noto fashion magazine londinese).



Essere partner di questi eventi ha permesso ad **ENGINE** di mettere in luce la versatilità, la combinazione unica di ingredienti di **qualità e bio** e il carattere **distintivo** di un brand che sa stare sempre – e perfettamente – al centro della scena, ottenendo un totale di più di **13.3 Milioni di Reach** considerando sia Italia che UK.

# 13.3

MILIONI DI REACH TOTALE