

I PROGETTI INTERNAZIONALI DI BRAND ADVOCACY DI ILLVA SARONNO: IL SUCCESSO DI “TALES OF THE COCKTAIL 2024” E GLI EVENTI DELLE CLASSIFICHE DI “50 BEST BARS”



Il secondo semestre del 2024 si è rivelato un periodo di grande successo per le strategie di brand advocacy di Illva Saronno: la partecipazione all'edizione 2024 di Tales of The Cocktail, che si è tenuta a New Orleans lo scorso Luglio, ha offerto un'opportunità di ampia visibilità a tutti i brand del portfolio aziendale.

In particolare, con il nuovo format “**Disaronno House**”, Illva Saronno ha letteralmente accolto sotto lo stesso tetto, nell'esclusiva sede del **Peychaud's Bar** di **New Orleans**, i brand di punta dell'azienda, come **Disaronno**, **Tia Maria**, **Sagamore**, **Engine** e **The Busker**: l'opportunità perfetta per incontrare la comunità internazionale dei bartender e

per affermare l'innovazione, la creatività e la tradizione che il catalogo prodotti di Illva Saronno è in grado di offrire nel panorama della mixologia contemporanea.



Questo approccio "globale" ha permesso ad Illva Saronno di presentarsi con ottimi risultati anche al recente **Bar Convent Berlin**, uno tra i più importanti Trade Show del settore Spirits, svoltosi dal **14 al 16 Ottobre a Berlino**. Un'occasione unica di visibilità per Illva Saronno,

che ha saputo sfruttare totalmente, anche attraverso la realizzazione di due ampi e impattanti stand:

- il primo dedicato a Disaronno Originale, **Disaronno Velvet**, **Tia Maria** ed **Engine**;
- il secondo, incentrato sui prodotti "Barrel Aged": **Florio**, **The Busker**, **Rumpublic** e **Sagamore**.



Due masterclass d'eccezione hanno poi completato l'opera, raggiungendo un vasto pubblico di visitatori: il seminario con **Woody Kane, Peter Cooney, David Elder e Darryl McNally** dal titolo "Irish Whiskey: The Rise, Fall, Resurrection and now Revolution" e l'evento con **Simone Caporale e Fabio Boldini** dal titolo "The rebirth of fortified wines".



Lo stesso spirito creativo e intraprendente, da sempre orientato alla ricerca dei nuovi trend del settore, è quello che anima ormai da tempo anche la partecipazione di **Disaronno** e **Tia Maria** come sponsor agli eventi di premiazione delle classifiche annuali dei "50 Best Bars", riconoscimenti internazionali che celebrano l'eccellenza nel settore della mixology e della ristorazione. In occasione della serata finale degli **Asia 50 Best Bars** ad **Hong Kong** lo scorso Luglio, **Disaronno** ha assegnato il premio come miglior "new entry" in classifica a **Bar Leone** di Hong Kong, che ha ottenuto anche il **1° posto assoluto** nella classifica dei migliori bar di **Hong Kong**. Un risultato davvero eccezionale, come quello che ha visto salire sul podio anche il **Jigger&Pony**, con una sorprendente **3° posizione** nella classifica dei migliori bar di **Singapore**, sponsorizzata da **Tia Maria**.

Per **Disaronno** e **Tia Maria** le luci dei riflettori si sono accese anche il **22 Ottobre** in occasione della premiazione finale dei **World 50 Best Bars** a **Madrid** e che ha celebrato i migliori bar al mondo, selezionati da una giuria composta da oltre 250 esperti tra bartender, giornalisti e influencer.

La presenza di **Illva Saronno** agli eventi di settore più importanti dell'anno ha confermato la volontà

dell'azienda di affermarsi come leader nel panorama degli spirits, portando l'innovazione e la tradizione dell'eccellenza italiana del bere a ispirare i protagonisti della mixology internazionale e a ridefinire gli obiettivi qualitativi del settore, puntando sempre più in alto.

