

PER I SUOI 200 ANNI CORVO CELEBRA IL NUOVO STILE DI VITA SICILIANO, DAL 1824



Corvo celebra lo stile di vita siciliano con un linguaggio nuovo, in un incontro tra le tradizioni e le nuove abitudini del vivere contemporaneo, attraverso un nuovo spot firmato da **Just Maria Films**, un restyling completo delle etichette, un sito completamente rinnovato e canali social aggiornati.

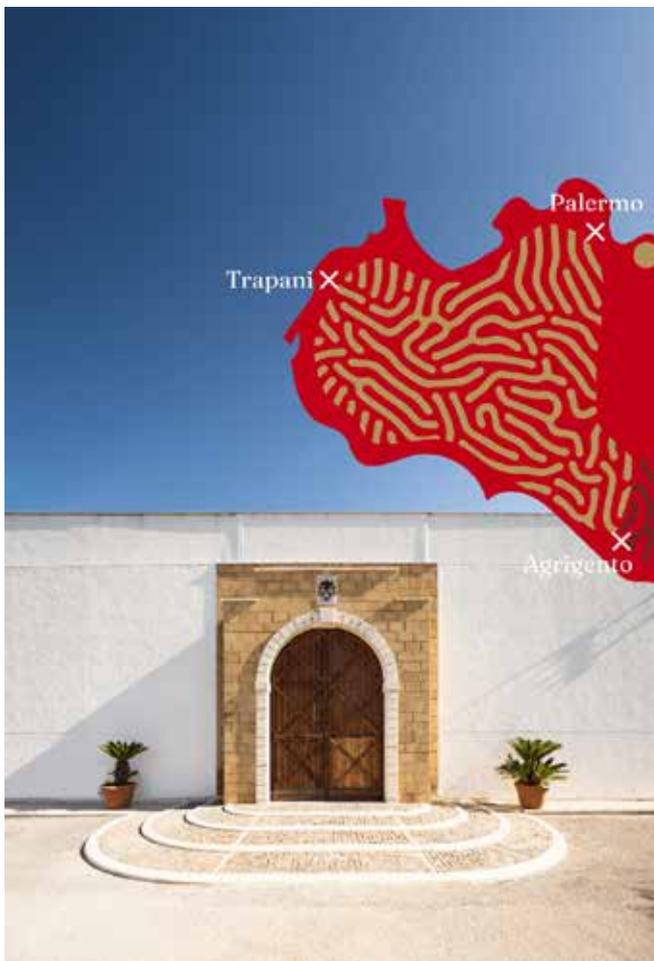
Il ritorno alle origini è il punto di partenza di ogni rivoluzione, la stessa che Corvo racconta nel video realizzato nell'anno delle sue **200 vendemmie** e in linea con uno stile comunicativo che si fa più leggero ed irriverente. Corvo, il vino sinonimo di Sicilia in tutto il mondo, cambia

pelle, sviluppando la propria identità visiva senza però mai abbandonare i valori di **appartenenza territoriale** e di storicità che lo caratterizzano dal **1824**.

colorare la modernità, un valore aggiunto ai ricordi del passato. Per questo il vigneto di **Contrada Corvo a Casteldaccia**, dove tutto ha avuto inizio con **Giuseppe Alliata** nel 1824, viene riportato in etichetta sulla linea dei Classici, simbolo di un gusto tradizionale ma trasversale a tutte le generazioni.

CORVO

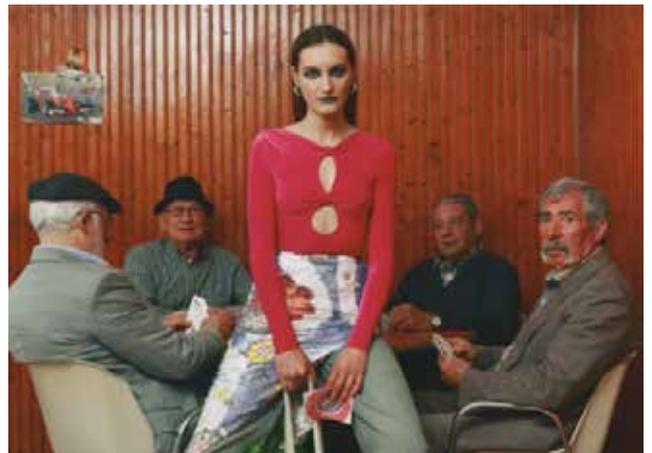
Dall'incontro tra il passato e il presente, **Corvo** trova un nuovo modo di interpretare il tipico stile di vita siciliano: le tradizioni diventano lo strumento con cui



In questo scenario si inserisce il lavoro del regista **Carlo Loforti** che, tra i paesi di **Isnello** e **Castelbuono**, in provincia di Palermo, ha girato il video **Corvo** che gioca con i cliché e abbraccia la voglia di riscatto.

Da un lato natura e teste di moro, dall'altro Roberta, una ragazza che dopo un periodo trascorso in una grande città, decide di trasferirsi e ricominciare nel piccolo paese dei nonni dove ha ricevuto in eredità una casetta. L'inizio non è dei più semplici, la vita scorre lenta, la ragazza si sente fuori posto in un luogo dal passato che non sente più suo. Giorno dopo giorno però il buio si fa luce, tra pareti ritinteggiate, armadi spolverati, ricordi che riaffiorano tra merletti, abiti usati,

storiche bottiglie di vino. Avere un nome significa avere radici, Roberta le rivive sulla sua pelle, guarda più fiduciosa al domani aprendo le porte di casa per brindare a ciò che resta e a ciò che verrà. È con questa chiave di lettura che il nuovo spot celebra una Cantina che da 200 anni si fa interprete di un Sicilia del vino fedele alla tradizione ma con sguardo rivolto al futuro.



Quella di **Corvo** è una storia di autenticità iniziata nel 1824, quando il Principe Giuseppe Alliata di Villafranca, guidato dalla passione, vinificherà per la prima volta nella sua dimora a Bagheria, le uve provenienti dai suoi vigneti della Valle Corvo di Casteldaccia, in provincia di Palermo, che daranno vita ai primi due vini: **Corvo Bianco** e **Corvo Rosso**. Due vini già contemporanei che rappresentano il primo esempio di quella imprenditoria vinicola siciliana che di lì a poco avrebbe varcato i confini regionali, arrivando in Italia e approdando poi nei mercati esteri.



Roberto Magnisi, Direttore delle Cantine Corvo

*“Dire Corvo è dire Sicilia. – sottolinea **Roberto Magnisi, Direttore delle Cantine Corvo** – I nostri vini osano e si rinnovano da 200 anni, pur restando fedeli alla propria tradizione. Sono i protagonisti delle tavole italiane, la cornice della quotidianità, la convivialità, il pranzo della domenica, l’emblema dello stare insieme.”*

Il **28 settembre 2024**, Corvo ha celebrato con grande stile questo anniversario così importante: la storica Piazza Matrice, ai piedi dell’antica Torre Corvo, è diventata il palcoscenico di una serata indimenticabile che ha combinato tradizione e innovazione. Tra gli eventi principali, uno spettacolare **video mapping** ha ripercorso la storia della cantina mentre installazioni artistiche hanno trasformato lo spazio circostante in un ambiente unico, dove poter degustare i vini **Corvo** e assaporare il meglio dello street food siciliano.

Quella di Corvo oggi rappresenta una rivoluzione che vuole essere, in ogni suo aspetto, un omaggio alla terra di Sicilia, alla sua voglia di cambiare senza però perdere la propria identità più profonda.

Visita il nuovo sito e scopri il mondo di Corvo: www.vinicorvo.it